

Reflexiones de las estrategias para las Mipymes en el área metropolitana de Bucaramanga¹

Andrés Leño²

Resumen

Bajo el paradigma postfordista, se tiende a focalizar las políticas públicas para la innovación como un elemento clave de la competitividad de las empresas y naciones; del mismo modo, existe una fuerte tendencia entre las diversas instancias gubernamentales a promocionar la micro, pequeña y mediana empresa, reconocidas como importantes debido a su participación en la generación de ingresos y empleo en las ciudades. El propósito de este artículo reflexivo es describir y analizar los diferentes instrumentos de apoyo a las políticas de las Mipyme en relación con el desarrollo de estas empresas, a partir de la investigación titulada “Las Mipymes en el marco del desarrollo local de Bucaramanga y su Área Metropolitana” de la maestría en políticas de desarrollo; además se revisaron las políticas de apoyo a los clústeres y parques tecnológicos implementadas en el AMB.

Palabras clave: *Mipymes, Clúster, Parque Tecnológico; Innovación, Política pública.*

Fecha de recepción: ??.

Fecha de aceptación: ??.

1 Presentación

Bajo el paradigma pos-fordista³ la innovación juega un papel central para la supervivencia y competitividad de las empresas (Smith, 2000); por lo tanto las políticas públicas se intensifican a escala municipal, nacional y regional; en muchas naciones se observa el trabajo en red cada vez mayor de las políticas públicas para las Micro, pequeñas y medianas empresas “Mipymes” involucrando a los actores en sus diferentes escalas, llegando a apoyar diversos grupos sociales, la realización de proyectos diseñados sostenibles desarrolladas y gestionadas por los grupos sociales (Lastres et al. 2003).

¹El presente artículo hace parte de las reflexiones de la investigación titulada “*Las Mipymes en el marco del desarrollo local de Bucaramanga y su Área Metropolitana*”, la investigación hace parte de la tesis de Maestría en Políticas de desarrollo (PolDes) de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP) Argentina.

²Andrés Leño, docente e investigador, Trabajador Social egresado de la Universidad Industrial de Santander (Colombia), Especialista en Pedagogía para el Aprendizaje Autónomo de la Universidad Nacional Abierta a Distancia (Colombia); Magister en Políticas de Desarrollo Universidad Nacional de la Plata (Argentina); Master en Intervención social y comunitaria del Instituto Superior de Acción Comunitaria (España).

³Pos-fordismo: sistema de producción caracterizado por: uso de nuevas tecnologías y énfasis en los tipos de consumidor; tres escuelas: especialización flexible, neo-schumpeterismo y regulación.

En Colombia específicamente en la última década, ha logrado altas tasas de crecimiento PIB del 6%; a pesar de ello, la concentración del modelo de desarrollo en términos espaciales como distributivos generaron desigualdad social; por esta razón, se han estudiado las políticas públicas para la redistribución del ingreso y desconcentración de los polos de desarrollo “triángulo de oro” *Bogotá, Medellín y Cali*, a pesar de los esfuerzos del estado nación, las disparidades entre empresas, gobiernos locales y regiones analizados en Colombia en los últimos años, afirman la necesidad de redefinir las políticas de desarrollo.

La tendencia en la política pública en Colombia se refiere al tratamiento colectivo de empresas que operan en el mismo sector sin diferencial tamaño, complejidad, y trayectoria. En el caso del Área metropolitana de Bucaramanga el desarrollo industrial y comercial se originó producto de inmigrantes europeos en los que sobresale el alemán Leo Von Lengerke; durante los años 1830 y 1860 la ciudad se modernizó con proyectos de asistencia pública y planes de higienización (hospital, cementerio, alumbrado público con lámparas de petróleo, banco, caja de ahorro, asilos y escuelas), estos proyectos fueron financiados por el crecimiento económico con base en el comercio de tabaco, café y quina.

Al iniciar el siglo XX la ciudad inició con la construcción del Ferrocarril a Puerto Wilches buscando el Río Magdalena; en 1910 se funda la compañía eléctrica y empiezan a llegar los primeros automóviles, además se inicia el auge en la construcción a causa de la estabilización del sistema fiscal y monetario, la afluencia de capital extranjero a los enclaves del banano y el petróleo, la facilidad de crédito y una bonanza cafetera (Duque, 2015) hechos que producen una bonanza y especialmente la especulación urbana .

La conformación del Área Metropolitana de Bucaramanga tiene su primer origen, con la creación de la Asociación de los Municipios del Área de Bucaramanga –AMAB, que incluía a Bucaramanga, Florida, Girón, Piedecuesta, Rio-negro, Lebrija y Toná en el año 1978. Pasaron tres (3) años para que la Asamblea Departamental mediante la ordenanza 020 del 15 de diciembre de 1981, conformara el AMB, originalmente conformada por Bucaramanga (centro) y los municipios aledaños (periferia) Girón y Floridablanca. El AMB es una entidad autónoma administrativa con personería jurídica de derecho público, cuenta con patrimonio propio, autoridad y régimen fiscal especial; el municipio de Piedecuesta ingresa en el año 1984 mediante la ordenanza 048.

Según el Observatorio Metropolitano de Bucaramanga (OMB, 2015) existen 65.531 empresas activas a diciembre del 2015, de las cuales el 94% son microempresas, 4% pequeñas y el 1% medianas empresas; el 79% de las empresas están ubicadas en el lugar de residencia de su propietario, el mismo porcentaje de empresas están bajo la figura de persona natural; el promedio de los activos es de \$13.000.000 pesos colombianos aproximadamente USD 4150; lo que significa una alta concentración de microempresas menores de 10 empleados. La distribución de empresas por municipios tiene una alta concentración en Bucaramanga con el 66%, le sigue Floridablanca con el 18% y empatan Girón y Piedecuesta con el 8%.

El entramado productivo del AMB posee una alta informalidad laboral, la tasa de informalidad han estado entre el 54% y 58%, es decir, de cada 100 trabajadores el 55 son informales; estas cifras son más altas que el resto de las 13 ciudades y áreas metropolitanas que el DANE estudia donde la tasa es del 47%; este fenómeno se explica por la actividad económica preponderante: comercio, restaurante, hoteles y otros (DANE, 2016) (Gómez y Sarmiento, 2011) concluyen que los trabajadores informales presentan situaciones de elevada precariedad en sus ingresos, son en su

mayoría de género femenino con bajo nivel educativo, edades entre los 18 y 24 años que habitan en municipios y zonas periféricas que trabajan por cuenta propia o con familiares. Las jóvenes que habitan las zonas periféricas y con bajo nivel educativo y ante la imposibilidad del entramado productivo local en recepcionar la mano de obra oferente, se ven obligadas al auto-empleo en el sector informal esquivando el desempleo sin ningún tipo de seguridad social.

El resultado de lo anterior es una estructura social fuertemente dividida, en Bucaramanga el NBI en cabecera es del 11,2% y en el resto 35,6 %. Además, en el AMB posee 130.549 personas que viven en asentamientos precarios, es decir, el 7,8% de la población total en aproximadamente 236 asentamientos precarios; es casi la población del municipio de Piedecuesta la que vive en asentamientos precarios e ilegales siendo alta la informalidad urbana de la metrópolis.

Los Nichos complejos y encadenamientos productivos en el AMB son el turismo, que desde el 2006 está en auge en Santander por la entrada en funcionamiento de PANACHI Parque Nacional del Chicamocha, que concentro la oferta turística junto con municipios como: San Gil, Socorro y Barichara.

Los gobiernos locales del AMB se interesan en desconcentrar dicha oferta mediante obras de transformación urbanística, las obras como el eco-parque Cerro del Santísimo inaugurado en 2015 (Floridablanca), Acualago inaugurado en 2014 (Floridablanca), el Parque Lineal Quebrada La Iglesia inaugurado 2016 (B/manga y Girón), el embalse de Bucaramanga inaugurado en 2015, el parque tecnológico Guatiguará inaugurado en 2012 (Piedecuesta); además de proyectos que están en ejecución como el Parque Metropolitano del Parapente, el centro metropolitano de convenciones y la remodelación del Teatro Santander.

Esta desconcentración ha sido lenta, el desarrollo en la industria del turismo está ligada con la capacidad de generar valor a los visitantes y en el caso del AMB se realizan inversiones en turismo de aventura y recientemente en turismo de salud, pero según la agencia nacional de turismo es un destino que le falta madurar. (MacKinsey & Company, 2013) estableció que el sector de turismo de salud en Colombia es aún incipiente con una oferta de valor concentrada en la medicina curativa y estética, los retos son cerrar las brechas en percepción de calidad, infraestructura y bilingüismo (Colombia, Visión 2032). Las inversiones en el AMB frente al turismo de salud están enfocadas principalmente a la medicina curativa, preventiva y de bienestar, además se estudia el impacto de la medicina estética.

De acuerdo con la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad, Documento Regional Santander (DNP, 2007) y su estudio de encadenamientos productivos en el departamento y el AMB, presenta ventajas competitivas en temas de: Petroquímica, Calzado, Artes gráficas, Construcción, Alimentos, Textiles, Confecciones, Turismo y Metalmecánico.

Para el caso del AMB, la cadena del calzado, marroquinería, confecciones y joyería hacen parte de su estructura productiva, en solo calzado aglutina 1.383 empresas en fabricación de productos intermedios, 82 en el de comercialización al por mayor de materias primas e insumos y 1.179 en comercialización al por mayor y por menor de productos terminados, además se exporta a países como: Argentina, Brasil, Venezuela, Ecuador, miembros de la Alianza del Pacífico y EE.UU. según (ORMET, 2012) para el 2014, ésta rama presenta en crecimiento el 4.1%, en participación porcentual por rama de actividad de valor agregado el 19,2% y en población ocupada el 19.0% (99.036 personas); actualmente el sector representa 6% de la actividad económica en el AMB.

Otro encadenamiento sobresaliente es la construcción, tal vez es el sector de mayor dinámica en el AMB y en Santander. Concentra 4.460 empresas; en servicios asociados a la cadena de insumos 65, en comercio al por mayor de insumos 1.549, en transformación para prestación del servicio 1.129, en acondicionamiento 585, en servicios anexos a la transformación 799 y en comercio al por mayor, de productos terminados, 334 empresas (ORMET, 2012); al presente el sector representa el 14% de la actividad económica en el AMB.

La zona industrial de chimita, ubicada entre Bucaramanga y Girón aglomera 952 empresas con diversos CIIU, divididas así: comercio al por menor y por mayor de frutas y verduras, con el 41.80% (398), de las cuales el 4,9% (47) son comercio frutas, legumbres y tubérculos; el 3,8% (37) comercio de materia prima para industria alimenticia; el 2,6% (25) comercio al por mayor y menor de víveres y abarrotes; 1.26% (12) en actividades mixta agrícola y pecuaria; el 45,64% restante lo conforman de otros CIIU variados desde producción y extracción, hasta actividades empresariales, entre una y tres empresas registradas de cada CIIU (ORMET, 2012).

El propósito de este artículo es continuar reflexionando a partir de la investigación “Las Mipymes en el marco del desarrollo local de Bucaramanga y su Área Metropolitana” el cual estudia la política pública y planificación en el AMB.

En este artículo serán revisadas las estrategias y/o políticas públicas implementadas a escala metropolitana, cuestionando el rol de los gobiernos locales; una de las políticas más expandidas son las destinadas a las agrupaciones, varios autores las estudian y demuestran su efectividad (La Rovere, Hasenclever y Erber, 2004).

2 La esperanza de los clústeres y parques tecnológicos

Los conceptos de *clúster y parques tecnológicos* han sido utilizados por los gobiernos, sin la precaución para diferenciar y utilizar estos términos. Las ventajas por las cuales las empresas se reunieron en ciertos lugares se entienden a través de externalidades, según (Erber, 2005) se establecen externalidades cuando la empresa de producción depende de alguna actividad de otra empresa; (Pacífico y Usai, 2001) determinan que las externalidades se pueden dividir en factores externos relacionados con la producción y las externalidades tecnológicas. Estos factores externos de producción generan beneficios económicos, de localización y tecnológicos; esta última, son significativas para los procesos de aprendizaje en CTI desarrollen la escala local del territorio.

El clúster según (Porter, 1998) las define como las agrupaciones pueden derivarse de la utilización de los recursos específicos de la región (mano de obra o recursos naturales), desde el suministro de productos a un mismo cliente, o como un resultado de procesos históricos y culturales; otros autores (Albuquerque, 2001) (Narowsdoski, 2007) simplifican como aglomeración geográfica de empresas en un área articular, emergiendo a partir de dinámicas económicas.

Retomando hasta acá, diversos autores promocionan la implementación de clúster por benéficos en las externalidades tecnológicas, ya que las ventajas de aglomeración están relacionadas con económicas de especialización.

En el AMB se intentan desarrollar los clústeres mediante la participación de diferentes actores, entre ellos la Cámara de comercio de Bucaramanga que puso en marcha en el año 2014 “*la ruta competitiva para el sector salud*”, junto con 100

empresas del sector salud, desarrollando estrategias acompañadas de dos zonas francas de salud FOSUNAB⁴ y el HIC⁵: buscan especializar la oferta de servicios de media y alta complejidad de salud para el mercado LATAM, compitiendo con países como Brasil y México.

Tres tendencias tecnológicas fueron identificadas, primera fue el desarrollo de áreas específicas en investigación con la construcción de dos Zonas Francas para la innovación y el mejoramiento continuo en la prestación del servicio; segundo, el uso de la telemedicina como elemento de expansión en la prestación del servicio para reducir la concentración geográfica en la prestación del servicio de alta y mediana complejidad en zonas periféricas; por último, el uso de TIC para la adquisición de servicios y productos médicos, creación de la plataforma y app Bionexo.

La experiencia en el caso del clúster en salud del AMB, enseña que la articulación entre el sector privado, público y la academia es primordial, en temas de inversión, investigación y tecnología es importante rediseñar las estrategias y políticas para permitir la participación de todos los actores que no son tenido en cuenta en la formación y sostenibilidad del clúster, además de fortalecer las alianzas, convenios de cooperación internación para la formación técnico-científica.

El estudio realizado por (Barajas & Oliveros, 2014) demuestra la factibilidad para el desarrollo de una según clúster en el AMB, en el este caso sobre las confecciones y diseño de moda; dentro de los factores sobresalen: la presencia de empresas en todos los eslabones de la cadena productiva y de apoyo, la proximidad a mercados internacionales y por último, el gran tamaño de mercado (local, nacional e internacional).

Ahora bien, el único parque tecnológico del AMB se denomina Parque Tecnológico Guatiguará – PTG iniciativa de la universidad industrial de Santander, el PTG tiene como objetivo dinamizar el ecosistema regional de innovación mediante la presencia de instituciones que generen conocimiento, ciencia y tecnología, facilitando la articulación de actores del sistema CTI, generando y transfiriendo tecnología en el entramado productivo.

Por otro lado, los parques tecnológicos se especialización en aéreas de tecnologías, con el fin de aumentar la competitividad, es decir, los parques tienen fundamentación en promover y patrocinar la innovación, desarrollo y transferencia tecnológica; generando el aumento de la competitividad local y regional.

Estos parques son utilizados como estrategias de desarrollo a escala regional, por su impacto para atraer IED en temas de tecnología inclusive en zonas periféricas pero asociados a la estructura productiva local (CEPAL, 2013).

3 Apoyo del gobierno local para las Mipymes

Bajo el paradigma post-fordista, las mipymes son un elemento clave para el desarrollo del país y municipios, es por ello, que desde la nación se elaboran políticas públicas y los municipios mediante los planes de desarrollo (PDM) planifican las estrategias, buscando el crecimiento para la competitividad de las empresas y municipios.

El rol del estado y los municipios ha venido cambiando en medio del modelo neoliberal agudizado por la globalización, aspectos como la descentralización

⁴Fundación Oftalmológica de Santander + Universidad Autónoma de Bucaramanga (FOSUNAB)

⁵Hospital Internacional de Colombia (HIC)

y la participación ciudadana toman fuerza, al igual que el discurso de acciones innovadoras y principios de sostenibilidad urbana.

La descentralización política, administrativa y fiscal que implementó Colombia desde finales de la década del 80, cambio el rol del estado y por ende, el de los gobiernos locales, otorgándoles facultades mediante la ley 715 para la gestión del desarrollo local, en el proceso de generación de condiciones municipales más apropiadas para el fomento productivo y empresarial, las Administraciones Locales resultan decisivas, ya que pueden estimular la creación de las condiciones que promuevan las iniciativas de desarrollo endógeno y creación de empleo productivo. Esta nueva función de las Administraciones Locales, no se agota con la atención a la demanda de los vecinos como ciudadanos, ya que es necesario ampliar esa perspectiva con la atención a la problemática de las actividades productivas y empresariales locales, en especial de las PYMES y microempresas, como parte más amplia, vulnerable y frágil del tejido empresarial local (Alburquerque, 1997).

El rol del gobierno local pasó de ser pasivo a asumir un rol activo, generador del desarrollo endógeno; esta visión integradora de las funciones de las administraciones locales y el desarrollo permite trascender la vieja agenda municipal, ocupada en lo esencial de la prestación de servicios urbanos y sociales, al reconocer que la gestión municipal no debe ser únicamente pasiva –es decir, administradora de recursos transferidos o generados internamente, sino activa, es decir, impulsora de las potencialidades de desarrollo endógeno en su territorio (Alburquerque, 1997).

También hay que señalar que la descentralización trajo mayores responsabilidades a los gobiernos locales sin proporcionarles los recursos vía transferencia, en consecuencia y ante la necesidad de mejorar la eficiencia en la asignación del gasto y por presión externa, se implementaron medidas como: presupuesto participativo, las (APP) Asociación Publico Privado, fondos de desarrollo, entre otras; estas medidas buscan la participación de diferentes actores de la sociedad en la asignación de recursos públicos (de abajo a arriba). Para ello, según (Alburquerque, 1999) el desarrollo local no puede ser alcanzado con la participación exclusiva de un solo sector, institución o gremio, sino por el contrario, se requiere de la participación de diversos actores territoriales quienes deben un rol de transformadores de su propia realidad en el ámbito económico, para asegurar mayor eficacia y flexibilidad en el funcionamiento, incorporando nuevas formas de organización alejadas del burocratismo y cercana al territorio.

Los gobiernos locales generan estrategias para el crecimiento de las mipymes mediante el enfoque del desarrollo local, basado en la articulación y heterogeneidad del territorio. Los PDM buscan fortalecer las Mipymes, por ser generadoras de ingresos y empleos, fundamentados en diferentes autores teóricos desde Smith, Ricardo y Marx hasta los modernos Schumpeter y Solow, el cual manifestaron la importancia que tiene para los países.

Por otro lado, el crecimiento económico según los economistas depende netamente de la productividad, es decir, al ser más productivo se es más competitivo y serán más adquiridos en el mercado tanto local como global.

La productividad es un factor central y dominante en la teoría del crecimiento, pero, ¿Cómo se logra ser más productivo? el conocimiento y el avance tecnológico mejoran las maneras de producir bienes y servicios, pero los avances en tecnología necesitan de personas que los administre, es allí donde es central el capital humano, aquellos trabajadores que con sus habilidades, destrezas y talento desarrollan nuevo conocimiento; (Krugman, 1997) señala mediante el análisis estadístico comparando tasas de crecimiento económico de diferentes países para indicar el

efecto de la educación en la productividad como el determinante más importante del crecimiento por encima del aumento de capital físico.

Según (Hilbrecht, 2008) los factores que influyen en la productividad son el progreso tecnológico, capital humano, precios de energía, instituciones y normatividad nacional.

El modelo de crecimiento endógeno se tipifica en competencia perfecta e imperfecta, el de competencia imperfecta está basado en investigación y desarrollo (I+D) buscando maximizar los beneficios; el modelo de competencia perfecta basado en las políticas económicas que permiten obtener tasas de crecimiento sostenibles.

Por otro lado, en un mundo globalizado y post-fordista, la innovación juega un papel crucial, las empresas que permanecen en el mercado son las que están dispuestas a adaptarse a esta realidad, en este sentido, la generación, explotación y difusión del conocimiento son fundamentales para el crecimiento económico, el desarrollo y bienestar (Manual de Oslo, 2005).

La innovación empresarial se beneficia de las nuevas ideas y/o aplicación de conocimiento de otras empresas a escala local y global. Los ciclos de expansión económica, iniciaron con la primera revolución industrial, cimentado en fuentes de energía como el carbón y petróleo; posterior desarrollo del motor a combustión, industria del acero, química y formas de producir bienes de consumo.

En el siglo XIX la electricidad fue la principal innovación, a su vez los gobiernos reglamentaron su uso; en el siglo XX las ondas electromagnéticas permitieron el desarrollo de las telecomunicaciones y desde el estado se favoreció el oligopolio. Como vemos, el desarrollo de fuerzas productivas se funda en la innovación tecnológica e innovación institucional que realiza el estado (I.T. + I.I.)

La innovación es el motor del crecimiento, según el (Manual de Oslo, 2005) Se acepta ampliamente que la innovación es fundamental para el crecimiento de la producción y la productividad. Negar el poder de la innovación sería un error como el de Thomas Malthus que planteaba, los factores finitos de producción tienen como consecuencia la disminución de productividad marginal del trabajo, la producción no puede mantenerse al ritmo de crecimiento de la población, la sociedad está condenada a vivir entre guerras y plagas (Malthus, 1983).

Malthus no tuvo en cuenta el poder de la innovación para restaurar la balanza entre variable producción y población; cosa contraria sucede con Karl Marx, que visualizó el papel central de la innovación productiva en el capitalismo y lo plasmó en el Manifiesto Comunista la burguesía no puede existir si no es revolucionando incesantemente los instrumentos de la producción y, por lo tanto, de todas las relaciones sociales, por una inquietud y una dinámica incesantes (Marx y Engels, 1948).

La innovación es la principal fuerza impulsora del desarrollo económico e industrial, esa es la tesis desarrollada por Joseph Schumpeter en su Teoría del Desarrollo Económico de 1942.

La introducción de una innovación en el sistema económico es llamada como: "acto empresarial de Schumpeter", llevado a cabo por el "empresario emprendedor", dirigido a la obtención de un beneficio; según (Schumpeter, 1982) es innovación "radical" cuando engendra rupturas intensas, mientras que las innovaciones "incrementales" continúan el proceso de cambiar el Trabajo (Souza, 1999) expone las tipologías de innovación:

- Apertura a nuevos productos
- Diferentes métodos de producción
- Introducción a nuevos mercados local o global.

- Desarrollo de nuevas fuentes de insumos
- Instauración de nuevas estructuras de mercado.

El Manual de Oslo (OCDE, 1997) considera la innovación como la transformación de una idea en un producto nuevo o mejorado se introdujo en el mercado, o los nuevos sistemas de producción y difusión, comercialización y uso. Se entiende También para la innovación tecnológica, y productos de mejoras sustanciales y procesos existentes.

(Schumpeter, 1982) señaló que la innovación no se presenta en proceso lineal, son procesos intermitentes que se llevan a cabo a ritmos diferentes, aunque cada vez están a un ritmo más acelerado.

Al innovar los paradigmas se rompen, producen cambios en el conocimiento, organización y habilidades de producción que muchas veces se realizan de forma continua (mejoras con el tiempo); las empresas sin importar el tamaño pueden innovar, el (Manual de Oslo, 2005) señala el caso en los procesos de Red (contacto) de Innovación entre empresas generan mayor productividad, la empresa adquieren un conocimiento funcional y añaden valor en la capacidad innovadora, mejoras en los procesos de producción, nuevas prácticas de organización, capacidad para adquirir y crear nuevo conocimiento, obteniendo ventaja competitiva sobre las otras empresas.

Otro motivo por el cual las Mipymes deben de gestionar innovación, es la defensa de su producto en el mercado (cada día más competitivo a escala global), al igual que buscar nuevas ventajas de mercado, según el (Manual de Oslo, 2005) Una empresa puede tener un comportamiento reactivo e innovar para evitar la pérdida de cuota de mercado a un competidor innovador o puede tener un enfoque proactivo para ganar la posición estratégica de mercado frente a sus competidores, por ejemplo mediante el desarrollo e imponer estándares tecnológicos de los productos que fabrica.

4 Consideraciones finales

Este artículo fue propuesto con el fin de mostrar las estrategias utilizadas en el AMB para promover el desarrollo local, crecimiento y fortalecimiento de las Mipymes, proporcionando ejemplos de políticas que han tenido éxito en diferentes países. Para los gobiernos, es necesario que las autoridades locales, con el apoyo de instituciones y universidades, fomenten la interacción de los acuerdos comerciales con el lugar donde se encuentren. Si esto no ocurre, los enclaves de alta tecnología se forman con pequeños efectos de arrastre para las regiones en las que están. Por lo tanto, el desafío más grande fomentar clúster tecnológicos y parques es para promover la interacción de estos con el que se encuentre.

También es cierto que un parque tecnológico asociado con su entorno tiene ciertas dificultades en cuanto a su aplicación y sus dificultades de mantenimiento éstos debido principalmente a la mayor complejidad como el manejo de la tierra y el hecho de que este tipo de parque tecnológico no sólo cumple una función productiva sino también urbana y social, pueden contribuir a la regeneración de una región de rescatarlo o darle la urbanidad. El estudio detallado de los problemas urbanos relacionados con la implantación de un parque tecnológico en una designada zona, así como el modelo de configuración espacial utilizada en su diseño se convierte, bajo esta perspectiva en una contribución eficiente al desarrollo económico y social de una región.

Las recomendaciones de (Lastres, 2003) hacen firmeza en la necesidad de orientar la construcción de infraestructura para la estructura productiva sobre bases nuevas, lo que permite una articulación más amplia de intereses y prioridades nacionales, regionales y locales, aprovechando las sinergias que surgen de la interacción entre las empresas. Es fundamental proporcionar atención a las peculiaridades de cada lugar, el fomento de los mercados con la competitividad económica y las condiciones ambientales favorables (infraestructura, mano de obra, materias primas)

En conjunto, es importante el fortalecimiento de las Mipymes para generar innovación y desarrollo local, los diversos instrumentos de política disponibles pueden no proporcionar los resultados esperados; esto se debe a que, por un lado, algunos conceptos que subyacen a estas políticas son vagos, por lo que es difícil de definir acciones que permitan una evaluación precisa de los impactos; por el otro lado, los diferentes actores políticos apoyan las políticas cuando se dirige a los parques tecnológicos y clúster, a menudo la falta de un diagnóstico preciso de las necesidades locales y se apliquen sin diálogo con las empresas e instituciones; por tanto, es necesario mejorar la coordinación entre las distintas instituciones que participan en la formulación de políticas en diferentes instancias (locales, departamental y nacional) esta coordinación es esencial en vista de las limitaciones de la financiación del desarrollo local de los municipios.

Por último, es necesario para subrayar la importancia para avanzar en el estudio y proponer metodologías para comprender mejor la realidad de los grupos de empresas y su impacto en el desarrollo. Una buena base conceptual permitiría a los responsables políticos fijar sus objetivos y acciones con mayor transparencia, lo que facilitaría la participación de actores locales en proyectos de desarrollo local.

Bibliografía

(CEPAL, 2013). “Panorama Social de América Latina 2013”.

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/51769/PanoramaSocial2013.pdf>

Albuquerque, Francisco (1997). “Espacio Territorial y Desarrollo Económico Local” en América Latina y la Economía mundial. Los retos del desarrollo económico en el próximo siglo, Agustín Haya De La Torre (Editor). Perú: Derrama Magisterial.

Alburquerque, Francisco (1999). “Desarrollo económico local en Europa y América Latina”. Consejo superior de investigaciones científicas. Madrid.

Barajas, L., & Oliveros, D. (2014). El clúster como modelo factible para el desarrollo del sector de confecciones-diseño de moda: un estudio en Bucaramanga (Colombia). Universidad & Empresa.

Barajas, L., & Oliveros, D. (2014). El clúster como modelo factible para el desarrollo del sector de confecciones-diseño de moda: un estudio en Bucaramanga (Colombia).

CEDEMUN (1991). “El Plan de Desarrollo Municipal” SEGOB-CEDEMUN, México.

Coe, David y Elhanan Helpman (1995), ”International R&D Spillovers”, European Economic Review, Vol. 39, pp. 859-887.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. [Consultado en <http://www.dane.gov.co> el 6 de marzo de 2016].

- Duque, J. (2015). UN interventions: The role of geography. *The Review of International Organizations*, Vol. 10, No. 1, PP. 67-95.
- Gómez y Sarmiento (2011). Proceso de internacionalización de empresas del área metropolitana de Bucaramanga. *Revista Le Bret*. Volumen 3.
- Hilbrecht, M., Shaw, S. M., Johnson, L. C. & Andrey, J., (2008). I'm home for Kids: Contradictory Implications for Work-Life Balance of teleworking Mothers. *Gender, Work and Organization*, 15(5), pp. 455-476.
- Krugman, P. (1997). *Desarrollo, geografía y teoría económica*, Antoni Bosch, Barcelona, España.
- Lastres, Helena Maria Martins; ARRO IO, Ana; LEMOS, Cristina. políticas de apoyo a pequeñas empresas: el lecho de Procusto para promover sistemas de producción locales. En: Lastres, Helena MariaMartins; Cassiolato, José Eduardo; Maciel, María Lucía pequeña empresa: la cooperación y el desarrollo local. Río de Janeiro: RelumeDamara, 2003.
- Lucas, Robert E. Jr. (1988) "On the mechanics of economic development" University of Chicago, Chicago, IL 60637, USA Received August 19~7, final version received.
- Malthus (1983). *Ensayo sobre la población*. Sonido Pablo: Cultural 04 Economistas.
- Manual de Oslo, (2005). *Directrices para la recolección e interpretación de datos sobre innovación*. 3. ed. Mexico: OCDE / FINEP.
- Marx, K.; F. Engels (1948). *El Manifiesto Comunista*. 2. ed. Lisboa: la colec cinco ediciones Editorial.
- McKinsey & Company, *Personalized medicine: The path forward*, March 2013.
- Mintizerberg, H. (2007). *Mintizerberg on Management*. New York: Free Press.
- Naclerio (2010) *Sistemas Productivos Locales, Políticas Públicas y Desarrollo Económico*, Programa Naciones Unidas Para el Desarrollo, PNUD.
- Narodowski, P. (2007). *La Argentina pasiva: Desarrollo, subjetividad, instituciones, más allá de la modernidad: el desarrollo visto desde el margen de una periferia, de un país dependiente*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Observatorio Metropolitano de Bucaramanga. [Consulado en <http://www.observatoriometropolitano.com.co/> el 4 de marzo de 2015].